



THE RUG PROJECT

*Strengthening Human Skills
Through Artistic Co-Creation in the Age of AI*

| 2026





INTRO- DUCTION

Welche menschlichen Fähigkeiten werden im Zeitalter von KI wirklich entscheidend – und wie können wir sie stärken?

Künstliche Intelligenz verändert die Art und Weise, wie wir arbeiten, kommunizieren und Entscheidungen treffen. Während Wissen und Informationen zunehmend verfügbar werden, gewinnen Fähigkeiten an Bedeutung, die sich nicht automatisieren lassen.

Kreativität, Empathie, kollektive Intelligenz und der konstruktive Umgang mit Unsicherheit werden zu zentralen Kompetenzen für Organisationen, Teams und Führungskräfte.

The Rug Project schafft Erfahrungsräume, in denen diese Fähigkeiten durch künstlerische Co-Kreation erlebbar, trainierbar und sichtbar werden.



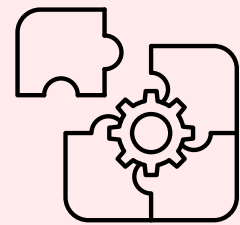
Stille

Raum für Wahrnehmung, Präsenz und Reflexion schaffen.



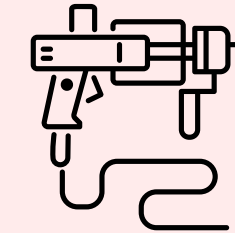
Kreatives Spiel

Neue Perspektiven jenseits bestehender Muster erkunden.



Integration

Gemeinsam reflektieren, anpassen und lernen.



Manifestation

Erkenntnisse in greifbare Formen übersetzen.



THE METHOD

Artistic Co-Creation as a Space for Human Skills

The Rug Project nutzt künstlerische Prozesse und Co-Kreation, um Räume zu schaffen, in denen menschliche Fähigkeiten nicht nur besprochen, sondern erlebt werden.

Durch einen begleiteten Prozess aus Stille & Reflexion, kreativem Spiel, Gestaltung und Integration setzen sich Teilnehmende aktiv mit Komplexität auseinander, stärken Verbindung und entwickeln gemeinsam neue Perspektiven.

Jeder Beitrag wird Teil eines kollektiven Kunstwerks und verwandelt individuelle Erfahrungen in eine gemeinsame Geschichte.

Das entstehende Kunstwerk macht kollektive Intelligenz sichtbar und gemeinsame Erfahrungen greifbar.

COLLECTIVE REFLECTION

Künstlerische Co-Creation für Konferenzen, Festivals und partizipative Markenerlebnisse

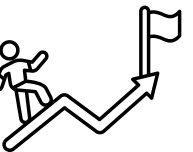
Für wen?

Events, Konferenzen, Festivals, Messen, Summits und Markenaktivierungen.



Herausforderung

Viele Veranstaltungen schaffen wertvolle Inhalte, erzeugen jedoch nur begrenzte Interaktion und nachhaltige Verbindung. Teilnehmende konsumieren Inhalte häufig passiv, während Veranstalter:innen und Marken nach Möglichkeiten suchen, Aufmerksamkeit in echte Beteiligung und Gemeinschaft zu verwandeln.



Ansatz

The Rug Project macht Teilnehmende zu aktiven Mitgestaltenden. Durch einen künstlerischen Co-Creation-Prozess fließen individuelle Erfahrungen, Gespräche und Perspektiven in ein gemeinsames Kunstwerk ein.



Wirkung

- Höhere Beteiligung und Interaktion
- Längere Verweildauer
- Stärkere Community-Bildung
- Nachhaltige emotionale Verbindung
- Ein kollektives Kunstwerk als bleibende Erinnerung



Formate

- **Konferenzbegleitungen**
- **Mehrtägige Festivalformate**
- **Partizipative Markenaktivierungen**
- **Transformationsveranstaltungen**



TEAM CO-CREATION

Künstlerische Co-Creation für
Teams, Kultur und Transformation



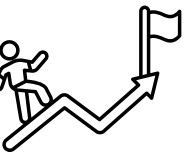
Für wen?

Unternehmen, Organisationen,
Kommunen und interdisziplinäre
Teams.



Herausforderung

Komplexe Herausforderungen erfordern neue Formen der Zusammenarbeit. Während künstliche Intelligenz zunehmend kognitive Aufgaben übernimmt, werden menschliche Fähigkeiten wie Kreativität, Empathie und kollektive Intelligenz zu entscheidenden Zukunftskompetenzen. Doch obwohl Innovation und gemeinsames Lernen heute gefordert werden, fehlen häufig Räume, in denen diese Fähigkeiten gemeinsam entwickelt werden können.



Ansatz

The Rug Project macht Zusammenarbeit durch künstlerische Co-Creation unmittelbar erfahrbar. Offenheit, Vertrauen und gemeinsames Gestalten schaffen neue Perspektiven und stärken die Fähigkeit, gemeinsam mit Unsicherheit und Komplexität umzugehen.



Wirkung

- Mehr Vertrauen und Verbundenheit
- Offenheit für Veränderung
- Klarheit über Rollen und Perspektiven
- Gemeinsame Zukunftsbilder
- Ein sichtbares Symbol der Teamkultur



Formate

- **Teamtage und Offsites**
- **Visions- und Zukunftsworkshops**
- **Kultur- und Werteprozesse**
- **Resilienz- und Veränderungsformate**





PRACTICE & EXPERIENCE

Künstlerische Co-Creation in gesellschaftlichen, kulturellen und organisationalen Kontexten

Unsere Arbeit verbindet künstlerische Praxis, Forschung und partizipative Prozessgestaltung in kulturellen, gesellschaftlichen und organisationalen Kontexten.

Wir entwickeln Erfahrungsräume, die Menschen von der Beobachtung zur aktiven Mitgestaltung führen und kollektive Intelligenz sichtbar machen.

- **Workshop Facilitation:** Übersetzung komplexer Themen in erfahrungsbasierte und materialgestützte Lernräume.
- **Community Engagement:** Entwicklung partizipativer Formate, die Verbindung, Austausch und kollektive Gestaltung fördern.
- **Strategische Partnerschaften:** Zusammenarbeit mit Organisationen und Institutionen zur Gestaltung zukunftsorientierter Dialoge und Transformationsprozesse.

Ausgewählte Kooperationen



United Nations Climate Change
Global Innovation Hub



GOETHE
INSTITUT



German
Creative
Economy
Summit



CIRCULAR
CITY HUB
AACHEN
KREISLAUFWIRKTAT



OV
ONDERNEMEND
VENLO
BUSINESSPARKEN



VB
VD
museum
van Bommel
van Dam



pop
RLP
KOMPETENZENTRUM
POPULÄRMUSIK
RHEINLAND-PFALZ



East Side
Fab.

creative.nrw

ABOUT

Mona Steinhäuser

Mona Steinhäuser, Initiatorin von The Rug Project, ist interdisziplinäre Künstlerin, Creative Strategist und Prozessbegleiterin an der Schnittstelle von Kunst, Gesellschaft und Organisation.

Mit ihrem Hintergrund in angewandter Kunst, Design und systemischer Transformation entwickelt sie partizipative Formate, die kreative Prozesse als Werkzeug für Verbindung, Reflexion und Zukunftsgestaltung nutzen.

Ihre Arbeit verbindet künstlerische Praxis mit Fragen nach Menschlichkeit, Gemeinschaft und den Fähigkeiten, die in einer zunehmend von KI geprägten Welt an Bedeutung gewinnen.



Kontakt:



Telefon: 0152 0 43 95 782

Email: mona@artistic-coaching.com

Website: monamaria.com

Instagram: [@monasteinhaeuser](https://www.instagram.com/monasteinhaeuser)

LinkedIn: [Mona Maria Steinhäuser](https://www.linkedin.com/in/MonaMariaSteinhäuser)

Further Education

Life Trust Coaching (EASC Certified)
Integral coaching practice, specializing in
artistic coaching

2023-2024

Master of Applied Arts

Sandberg Instituut / Gerrit Rietveld Academie,
Amsterdam, Netherlands

2015 – 2017

Bachelor of Design

Maastricht Academy of Fine Arts and Design
(MAFAD), Maastricht, Netherlands

2011-2015

WHEN THE
EXPERIENCE TAKES
CENTERSTAGE,
MEANINGFUL
CONNECTION
EMERGES.



| 2026

The Rug Project
*Strengthening Human Skills
Through Artistic Co-Creation in the Age of AI*